

56 琉球泡盛のプロモーションについて

沖縄国税事務所では、「琉球泡盛海外輸出プロジェクト」を踏まえ、海外における琉球泡盛の認知度向上や輸出促進のため、関係省庁等と連携し、国内外での琉球泡盛PRイベントなどを実施している。



琉球泡盛PR動画

- ・ 琉球泡盛の魅力を分かりやすく伝えるためのツールとして、琉球泡盛と沖縄の伝統文化（空手、琉球料理、エイサー、三線等）をコラボレーションさせたPR動画を作成した。
- ・ 動画はYouTubeの「国税庁動画チャンネル」内に掲載し、日本語のほか、英語、中国語に対応している。

【国税庁動画チャンネル】

<https://youtube.com/user/ntachannel>



(PR動画)

クルーズ船プロモーション

- ・ 令和元年6月15日、17日の2日間にわたり、インバウンドの琉球泡盛認知度向上を目的として、沖縄に寄港する香港のクルーズ船「ワールドドリーム」内において、乗船ゲストを対象とした琉球泡盛のPRイベントを実施した。
- ・ 琉球泡盛の試飲会や古酒の魅力講座と題してワークショップを開催したほか、琉球泡盛の歴史や文化、製造工程等のPVを上映し、琉球泡盛の魅力を様々な角度からPRした。



(ワークショップの様子)

羽田空港泡盛フェスタ2019

- ・ 令和元年8月23日から同9月5日にかけて、外国人旅行客を主な対象とした琉球泡盛の認知度を高めるためのPRイベントとして「羽田空港泡盛フェスタ2019」を実施した。
- ・ イベントでは、羽田空港国際線ターミナルの各フロアにおいて、試飲会や舞台のほか、トークショーや伝統工芸品の展示を行う等、琉球泡盛だけでなく沖縄の伝統文化についても様々な催しを行い、沖縄の魅力をPRした。



(試飲会の様子)

57 国税庁による技術支援①

製造技術基盤の強化

酒類製造者からの技術相談



臨場による相談

製造者のところに臨場し、現場における技術的課題を把握し、解決策を提案



面談等による相談

製造者が有する技術的課題について、面談等による相談に応じ、解決策を提案



成分分析

成分分析により、酒類の特徴や問題点を把握し、結果を製造者に提供



品質評価 (きき酒)

品質評価により、製造及び品質管理上の技術的課題を把握し、結果を製造者に提供

酒類鑑評会



品質審査

地域特性にも配慮した品質審査会を実施し、技術的課題を明確化



出品酒の展示

製造者が出品酒をきき酒し、トレンドや技術的課題に気づきを得る場を提供

研究会



技術講演会

技術講演会を開催し、製造者の技術力の強化を図る



品質評価会・成分分析

製品の品質評価及び成分分析を通じ、製造者の技術力の強化を図る